



Deutscher  
Dialogmarketing  
Verband e.V.

**MAX  
AWARD**

MAX JUNIOR  
AWARD 2018

## Das Briefing zum MAX Junior Award 2018

### **Der Hintergrund**

Jedes Jahr schreibt der Deutsche Dialogmarketing Verband den MAX Junior Award für Studenten und junge Kreative aus. Hierbei dürfen Junioren aus Agenturen, mit weniger als zwei Jahren Berufserfahrung, sowie Studenten vollkommen frei und kreativ an eine Aufgabe herangehen. Auch 2018 gilt es, Ideen für ein Projekt zu entwickeln.

Die 3 besten Arbeiten (Gold, Silber und Bronze) werden im Rahmen der Verleihung des MAX Award (Deutscher Dialogmarketing Preis) im September 2018 in Berlin prämiert.

### **Die Aufgabe**

Entwicklung einer kreativen und umsetzbaren Dialogmarketing-Kampagne für das Projekt „Hamburger Wohlfühlmorgen“, das u.a. von dem Malteser Hilfsdienst e.V. ins Leben gerufen wurde. Die Werbemittel dürfen vollkommen frei gewählt werden.

### **Das Ziel**

Die Initiatoren sind auf Spenden angewiesen. Vorgelegt werden soll ein entsprechendes dialogorientiertes Kommunikationskonzept zur Generierung von Geld-, Sach- und Zeitspenden.

### **Die Zielgruppe**

Angesprochen werden sollen sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen, die sich für das Projekt engagieren möchten.

### **Der Inhalt**

Zweimal im Jahr wird für Obdachlose und Arme der Hamburger Wohlfühlmorgen angeboten. Die Veranstaltung ist als Auszeit zum Wohlfühlen und Genießen gedacht. Den Betroffenen soll gezeigt werden, dass sie nicht alleine sind, indem ihnen Anerkennung, Wertschätzung und ein achtsamen Umgang entgegen gebracht wird.

Der „Wellness-Tag für Leib und Seele“ beinhaltet u.a. ein reichhaltiges Frühstücksbuffet, eine heiße Dusche, einen Frisör, Maniküre, Pediküre und menschliche Wärme. Dieses Angebot nutzen bei jeder Veranstaltung etwa 350-400 Personen. Hierfür sind über 100 ehrenamtliche HelferInnen im Einsatz. Initiatoren sind Caritas, Malteser Hilfsdienst e.V., Hilfsverein Sankt Ansgar e.V. (Alimaus), Sozialdienst Katholischer Frauen (SKF) sowie die Sankt-Ansgar-Schule.

Mehr im Web unter [www.wohlfuehlmorgen-hamburg.de](http://www.wohlfuehlmorgen-hamburg.de).



### **Die Vorgaben**

- 1) Alle Arbeiten, die im Rahmen des MAX Junior Award 2018 eingereicht werden, werden den Initiatoren des Projekts unentgeltlich zur freien Verfügung gestellt. Sie haben das Recht, nach Belieben Ideen aus allen Einreichungen umzusetzen – natürlich nach vorangegangener Benachrichtigung der entsprechenden Kreativteams und Agenturen.
- 2) Die MAX-Jury bewertet die Einreichungen unabhängig vom Urteil der Initiatoren des Projekts nach Strategie, kreativer Idee, Umsetzung und Realisierbarkeit. Die drei besten Einreichungen werden mit einem Gold-, Silber- oder Bronze-Award ausgezeichnet.

### **Die Einreichung**

Für die Bewertung durch die Jury wird von jeder Einreichung ein **Präsentations-Template** benötigt, welches wie folgt aufgebaut sein muss:

- Titel der Arbeit
- Abbildung der Werbemittel  
Bei der Abbildung der Werbemittel sind kurze, erklärende Captions als Bestandteile des Templates möglich
- Erklärung in zwei kurzen Beschreibungen zu "Aufgabenstellung" und "Lösung".  
Dabei sollte jedes der zwei Kapitel nicht mehr als 100 Worte umfassen.
- WICHTIG: Die einreichende Agentur/Hochschule darf auf dem Template nicht genannt werden!
- Umfang: bis zu drei Templates je Einreichung
- Format: quer
- Datei-Format: jpg, eps, png, pdf
- Auflösung: 300 dpi
- Dateigröße: max. 6 MB

Geben Sie bei Ihrer Einreichung den Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten sowie die Namen und Funktionen der Teammitglieder an (nicht auf dem Template).

Studenten: Bitte legen Sie den Unterlagen Ihre Immatrikulationsbescheinigung bei.

**Bitte senden Sie Ihre Arbeit unter dem Stichwort „MAX Junior Award“ per E-Mail an Annika Eissfeldt (E-Mail: [a.eissfeldt@ddv.de](mailto:a.eissfeldt@ddv.de)).**

**Einsendeschluss ist der 18. Mai 2018**

### **Fragen? Fragen!**

Annika Eissfeldt  
Leiterin Messen und Veranstaltungen  
Tel.: 069 401 276-542  
E-Mail: [a.eissfeldt@ddv.de](mailto:a.eissfeldt@ddv.de)