



Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

**MAX
AWARD**

DEUTSCHER
DIALOGMARKETING
PREIS 2017

Das Briefing zum MAX Junior Award 2017

Der Hintergrund

Jedes Jahr schreibt der Deutsche Dialogmarketing Verband den MAX Junior Award für Studenten und junge Kreative aus. Hierbei dürfen Text und Art Junioren aus Agenturen, mit weniger als zwei Jahren Berufserfahrung, sowie Studenten vollkommen frei und kreativ an eine Aufgabe herangehen. Auch 2017 gilt es, Ideen für ein Projekt zu entwickeln.

Die 3 besten Arbeiten (Gold, Silber und Bronze) werden im Rahmen der Verleihung des MAX Award (Deutscher Dialogmarketing Preis) am 28.09.2017 in Berlin prämiert.

Die Aufgabe

Entwicklung einer kreativen und umsetzbaren Dialogmarketing-Kampagne für den Verein Kinderhilfe Organtransplantation – Sportler für Organspende e.V. (KiO). Die Werbemittel dürfen vollkommen frei gewählt werden.

Das Ziel

Der Verein kann nur auf wenige (dafür treue) private Unterstützer zählen. Vorgelegt werden soll ein entsprechendes dialogorientiertes Kommunikationskonzept zur nachhaltigen Generierung von Spendern und Unterstützern.

Die Zielgruppe

Angesprochen werden sollen sowohl Unternehmen wie auch Privatpersonen, die sich nachhaltig und sinnvoll für organkrankte Kinder und deren Familien engagieren möchten.

Der Inhalt

Der als gemeinnützig und mildtätig anerkannte Verein Kinderhilfe Organtransplantation – Sportler für Organspende e.V. (KiO) ist im Bereich der Kindertransplantation das einzige übergreifende deutsche Hilfswerk. Nach vielen bewegenden Berichten über die Sorgen organkranker Kinder und ihrer Familien gründeten die „Sportler für Organspende e.V.“ (VSO) – mehr als 100 Olympiasieger, Welt- und Europameister – im Jahr 2004 gemeinsam mit Eltern KiO. Dabei unterstützte sie auch der FC Bayern München.

Seitdem hilft KiO von Organtransplantation betroffenen Kindern und deren Familien in sozialen und finanziellen Notlagen – schnell und unbürokratisch. Mit Geld genauso wie mit Freizeit-Programmen, die transplantierten und lange Zeit kranken Kindern neues Selbstvertrauen schenken und auch den leidgeplagten Eltern gut tun.

Mehr im Web unter www.kiohilfe.de



Die Vorgaben

- 1) Alle Arbeiten, die im Rahmen des MAX Junior Award 2017 eingereicht werden, werden Kinderhilfe Organtransplantation – Sportler für Organspende e.V. (KiO) unentgeltlich zur freien Verfügung gestellt. KiO hat das Recht, nach Belieben Ideen aus allen Einreichungen umzusetzen – natürlich nach vorangegangener Benachrichtigung der entsprechenden Kreativteams und Agenturen.
- 2) Die MAX-Jury wählt aus den Einreichungen unabhängig vom Urteil von KiO die besten drei Arbeiten aus. Welche Einreichung mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet wird, wird mittels öffentlichem Online-Voting ermittelt.

Die Einreichung

Für die Bewertung durch die Jury wird von jeder Einreichung ein **Präsentations-Template** benötigt, welches wie folgt aufgebaut sein muss:

- Titel der Arbeit
- Abbildung der Werbemittel
Bei der Abbildung der Werbemittel sind kurze, erklärende Captions als Bestandteile des Templates möglich
- Erklärung in zwei kurzen Beschreibungen zu "Aufgabenstellung" und "Lösung".
Dabei sollte jedes der zwei Kapitel nicht mehr als 100 Worte umfassen.
- WICHTIG: Die einreichende Agentur/Hochschule darf auf dem Template nicht genannt werden!
- Umfang: bis zu drei Templates je Einreichung
- Format: quer
- Datei-Format: jpg, eps, png, pdf
- Auflösung: 300 dpi
- Dateigröße: max. 6 MB

Geben Sie bei Ihrer Einreichung den Ansprechpartner inkl. Kontaktdaten sowie die Namen und Funktionen der Teammitglieder an (nicht auf dem Template).

Studenten: Bitte legen Sie den Unterlagen Ihre Immatrikulationsbescheinigung bei.

Bitte senden Sie Ihre Arbeit unter dem Stichwort „MAX Junior Award“ per E-Mail an Jessica Pöloth (E-Mail: j.poelloth@ddv.de).

Einsendeschluss ist der 23. Juni 2017

Fragen? Fragen!

Jessica Pöloth
Leiterin Messen und Veranstaltungen
Tel.: 069 401 276-542
E-Mail: j.poelloth@ddv.de